

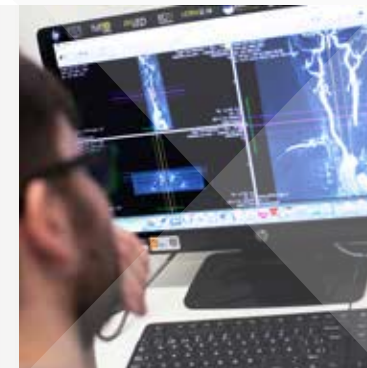
# El 2020 l'Institut Bonanova d'FP Sanitària...

- És un centre docent **alineat amb l'estratègia del PSMAR** i ben encaixat en el conjunt de l'organització, que col·labora amb altres dispositius assistencials i docents i que manté la seva capacitat d'**autonomia pedagògica i de gestió**.
- Es reforça com a **centre de vocació pública**, i manté relacions actives amb les entitats municipals i el districte.
- **L'equip humà** –altament **qualificat** i amb unes relacions laborals definides segons la seva vinculació (personal propi i col·laboradors)– està plenament **compromès** amb el projecte de l'Institut i té recorregut per al creixement professional.
- Assegura la **capacitació pedagògica** i didàctica del professorat com a part inseparable de la seva **qualificació tècnica** per a la docència.
- Manté **les instal·lacions i els equipaments actualitzats** i adaptats als reptes futurs que puguin introduir les lleis d'educació.
- Aplica sistemes per a la **gestió de la qualitat i la millora contínua** orientats als resultats, i obté els reconeixements externs que ho acrediten.
- Manté el reconeixement estatal com a **Centre de Referència Nacional** del Servicio Público Estatal en l'àrea de sanitat i s'integra a la xarxa d'FP de Catalunya com a centre d'FP integrada.
- És capdavanter en el seu àmbit en una **renovació pedagògica** basada en els processos d'**ensenyament-aprenentatge** i en la utilització de les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Té **capacitat de reorganitzar els estudis** i adaptar els ensenyaments d'acord amb les necessitats canviants del sector sanitari i social i les exigències de la legislació educativa i sanitària.
- Manté una **relació permanent**, oberta i de benefici mutu **amb les empreses del sector**, amb qui renova aliances sòlides i duradores més enllà de ser el lloc de pràctiques per als alumnes.
- **Obre la formació** a col·lectius professionals específics i a empreses –fins i tot amb programes a mida– davant les noves competències que s'exigeixen als professionals i a la necessitat de formació i actualització de coneixements al llarg de tota la vida.
- Impulsa el **servei d'informació i orientació professional**, i posa en valor els aprenentatges adquirits mitjançant l'experiència laboral per afavorir la promoció professional i obtenir la correspondència amb els ensenyaments de formació professional del sistema educatiu.
- **S'internacionalitza** a partir de l'establiment de relacions amb centres i universitats europees beneficioses per al professorat i els alumnes.
- Aprofita al màxim les estratègies de comunicació i màrqueting, suportades sobre els bons resultats i el prestigi del centre, per **atreure estudiants** en un entorn de gran competitivitat.
- Entén **els alumnes com a clients actius**, té capacitat per oferir-los un tracte personalitzat i els implica en altres activitats no estrictament lectives.
- Manté **relació amb els alumnes** un cop s'han titulat, segueix la seva inserció en el món laboral i aprofita el **feedback** sobre la seva experiència a l'Institut.

Pla  
estratègic  
2016-2020

INSTITUT BONANOVA  
DE FORMACIÓ  
PROFSSIONAL  
SANITÀRIA

FORMEM PERSONES,  
PROMOCIEM  
PROFSSIONALS



Volem ser reconeguts com el centre d'excel·lència d'ensenyament integral i el referent de la formació professional sanitària i sociosanitària. Per assolir aquests objectius treballarem conjuntament amb les empreses i els professionals, impulsarem canvis pedagògics, desenvoluparem l'equip humà en un model de competències i afavorim la innovació i la transferència de coneixements.

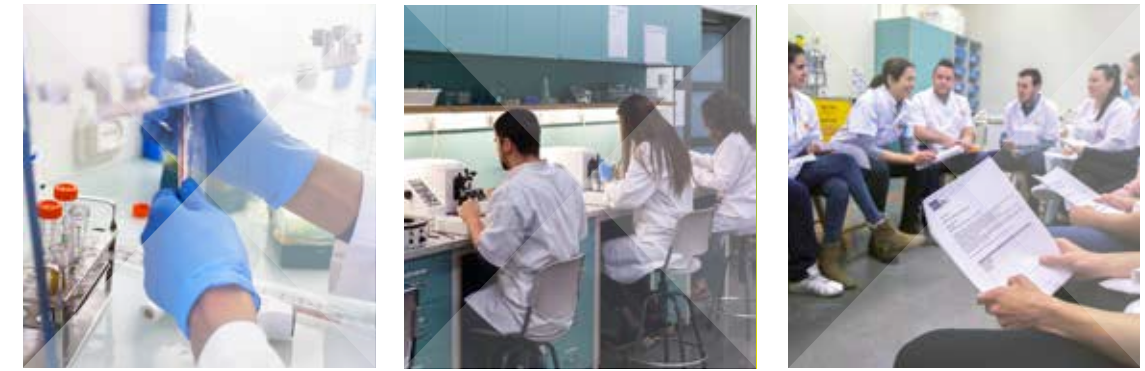
## Formem persones, promocionem professionals



Els prop de quaranta anys d'activitat de l'Institut Bonanova ens han consolidat com un dels centres amb més prestigi en la formació professional per al sector sanitari i social a la ciutat de Barcelona. Uns equipaments i instal·lacions modernitzats i d'alt nivell, i la nostra vinculació al grup sanitari del Parc de Salut Mar (PSMAR) ens donen clars avantatges davant d'altres centres. En l'àmbit docent hem apostat per la renovació pedagògica, amb un model d'ensenyament-aprenentatge que demana la implicació d'un alumnat autònom i madur en la seva pròpia formació i que fomenta en ell la responsabilitat i l'exigència associades a les professions sanitàries i socio-sanitàries.

Darrere de la missió, que resumim en l'expressió *Formem persones, promocionem professionals*, es desplega tot el significat de la nostra tasca. Pel que fa a la formació, treballem conjuntament amb l'alumnat per desenvolupar els coneixements, competències, actituds i valors que es requereixen per a l'exercici professional al sector sanitari i social. Atorguem valor a cada estudiant com a persona amb capacitat de transformació i de creació valor per a la societat. Per promocionar els nostres estudiants, els acompanyem en el camí cap a la professionalització i la inserció laboral, i en les empreses trobem les complicitats necessàries perquè uns i altres satisfacin els seus interessos i alhora assolixin uns objectius compartits. Al final de la formació, del nostre centre surten professionals amb un profund coneixement tècnic però també amb una gran capacitat per adaptar-se a les necessitats d'un entorn laboral i d'uns sectors que viuen un canvi constant.

Aquest Pla estratègic ens situa plenament al segle XXI com a organització docent capdavantera en un dels sectors amb més transcendència i incidència social, com és l'atenció integral de la salut i el benestar de les persones.



### 1. Diferenciar el model d'ensenyament aprenentatge

- Desenvolupar metodologies innovadores: aprenentatge per projectes, trasllat de continguts a les empreses, simulació, aprenentatge servei, etc.
- Implantar propostes curriculars diferenciades: ofertes conjuntes, orientacions professionals, revisions curriculars, etc.
- Definir el Pla de formació de l'equip basat en les necessitats d'actualització de coneixements, la didàctica, les noves tecnologies i les competències professionals.
- Establir dinàmiques de treball participatiu amb els estudiants per a la millora de l'escola i dels projectes educatius.

### 4. Definir el marc de treball col·laboratiu amb les empreses del sector

- Definir el model de relació amb les empreses en clau d'aliances.
- Identificar els valors de retorn de la col·laboració amb l'Institut Bonanova.
- Reforçar la promoció del centre i la cartera de serveis.

### 2. Establir vincles i relacions que garanteixin la sostenibilitat

- Potenciar les vies de finançament. Equilibrar el pressupost.
- Impulsar plans de treball conjunts amb el PSMAR.
  - Garantir la sostenibilitat de la Fundació Bonanova.
  - Millorar l'eficiència i les càrregues de treball.
  - Elaborar el Pla de sostenibilitat ambiental.
  - Cooperar amb altres centres.

### 3. Transformar el model de gestió i afavorir el desenvolupament de les persones

- Definir els llocs de treball i les competències associades.
- Definir el sistema d'informació.
- Revisió dels processos i assolir la certificació ISO 9001:2015.
- Implantar el model de direcció per objectius (DPO) del PSMAR.
- Desenvolupar un model de gestió basat en l'avaluació de resultats.
- Assegurar el relleu generacional.

